

CRITERI/PASSI PER DEFINIZIONE DEL PANIERE

1. **Prodotti più venduti nella fase di sperimentazione del GAP**

- comparazione qualità/prezzo
- identificazione fornitori più adeguati che privilegiano quelli del Parco Agricolo Sud Milano

2. **Prodotti provenienti da progetti socialmente rilevanti**

- contatti diretti avvenuti con fornitori
- formazione condivisa del costo complessivo e della logistica per approvvigionamento
- piano diversificato vendite con classificazione prodotti in ordine alle seguenti specifiche:
 - a) Conservazione: fresco/ secco
 - b) Durabilità: uso quotidiano/lunga durata
 - c) Disponibilità: continua durante l'anno/stagionale
 - d) Valore: alta gamma/uso comune/prima necessità

3. **listini e stock**

- listino per ordine settimanale
- listino per ordine stagionale/campagna
- stock spaccio popolare
- stock 'temporary bar bar e catering